

BJORMA

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

účinné od 1. srpna 2026

Prodávající	Tomáš Kalivoda
IČO	08864837
Sídlo / místo podnikání	Krymská 306/3, Starý Lískovec, 625 00 Brno
E-mail	bjormacz@gmail.com
Telefon	+420 725 034 548
Daňový režim	neplátce DPH

Dokument upravuje zejména zakázkovou výrobu, laserové řezání a gravírování, personalizaci výrobků a prodej hotových výrobků značky Bjorma.

1. Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují vzájemná práva a povinnosti mezi Tomášem Kalivodou, IČO 08864837, se sídlem Krymská 306/3, Starý Lískovec, 625 00 Brno, podnikajícím podle živnostenského zákona, pod značkou Bjorma (dále jen „Prodávající“), a osobou, která u Prodávajícího objednává zboží nebo zakázkovou výrobu (dále jen „Kupující“).
2. VOP se vztahují na prodej hotových výrobků i na výrobu podle individuálního zadání Kupujícího, zejména na výrobky ze dřeva, překližky a dalších materiálů, laserové řezání, gravírování, značení, personalizaci, výrobu firemních a provozních prvků, dekorací, dárkových a pamětních předmětů a obdobných výrobků.
3. Je-li Kupujícím spotřebitel, použijí se na právní vztah rovněž kogentní ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Ujednání těchto VOP nelze vykládat tak, aby byla zkrácena práva spotřebitele, která nelze smluvně vyloučit.
4. Je-li Kupujícím podnikatel a objednávka souvisí s jeho podnikatelskou činností, nepoužijí se ustanovení určená výlučně k ochraně spotřebitele. Individuálně sjednané podmínky konkrétní zakázky mají před těmito VOP přednost.
5. Prodávající standardně přijímá a realizuje objednávky s místem dodání na území České republiky, není-li pro konkrétní zakázku výslovně sjednáno jinak.

2. Objednávka a uzavření smlouvy

6. Kupující může poptávku nebo objednávku učinit prostřednictvím webových stránek, e-mailu, sociálních sítí, zpráv, osobně nebo jiným komunikačním kanálem, který Prodávající pro přijímání objednávek používá.
7. U zakázkové výroby představuje první zpráva Kupujícího zpravidla poptávku. Prodávající může před uzavřením smlouvy požadovat zejména upřesnění druhu výrobku, množství, rozměrů, materiálu, textu, grafiky, způsobu personalizace, požadovaného termínu a způsobu dodání.
8. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Prodávající objednávku výslovně potvrdí, případně okamžikem odsouhlasení cenové nabídky Kupujícím, pokud z komunikace stran nevyplývá jiný okamžik. U zakázky, u níž je podmínkou zahájení výroby úhrada ceny nebo zálohy, je Prodávající oprávněn zahájit výrobu až po připsání příslušné částky.
9. Prodávající není povinen přijmout každou poptávku. Objednávku může odmítnout zejména z kapacitních, technických, materiálových nebo právních důvodů, případně pokud požadované provedení není možné bezpečně či kvalitně vyrobit.
10. Není stanovena minimální hodnota objednávky, pokud není u konkrétního výrobku, cenové nabídky nebo zakázky uvedeno jinak.

3. Zakázková a personalizovaná výroba

11. Zakázkovou výrobou se rozumí zejména výroba podle rozměrů, textu, jména, loga, grafiky, fotografie, barevnosti, konstrukčního požadavku nebo jiného individuálního zadání Kupujícího. Za personalizaci se považuje zejména gravírování jména, názvu provozovny, loga, data, věnování, QR kódu nebo jiného obsahu určeného konkrétním Kupujícím.
12. Kupující odpovídá za úplnost, správnost a srozumitelnost svého zadání. Změny zadání musí být oznámeny bez zbytečného odkladu a jsou účinné pouze tehdy, pokud je Prodávající před zahájením dotčené části výroby potvrdí.

13. Prodávající je oprávněn navrhnout technickou nebo grafickou úpravu zadání, je-li potřebná pro proveditelnost, čitelnost, pevnost výrobku, kvalitu gravírování nebo hospodárnost výroby. Podstatná změna oproti odsouhlasenému zadání vyžaduje souhlas Kupujícího.
14. U ruční a zakázkové výroby mohou vzniknout drobné výrobní tolerance. Tyto tolerance nejsou vadou, pokud nemají podstatný vliv na funkci, dohodnutý vzhled nebo použitelnost výrobku.

4. Grafický návrh, korektury a schválení

15. Vyžaduje-li zakázka grafickou přípravu, může Prodávající zaslat Kupujícímu před zahájením výroby elektronický náhled. Náhled je určen zejména ke kontrole textu, pravopisu, jmen, dat, čísel, loga, rozměrů, orientace, rozmístění a celkové kompozice.
16. V ceně zakázky je zahrnuta jedna běžná úprava grafického návrhu, není-li v nabídce výslovně uvedeno jinak. Další změny, opakované přepracování nebo vytvoření nové varianty mohou být zpoplatněny; o případné ceně bude Kupující informován před jejich provedením.
17. Kupující je povinen před schválením návrhu pečlivě zkontrolovat všechny údaje. Schválením lze učinit e-mailem, zprávou nebo jiným prokazatelným způsobem. Schválením návrhu Kupující potvrzuje, že souhlasí s jeho obsahem a provedením, a dává Prodávajícímu pokyn k výrobě.
18. Pokud je výrobek zhotoven přesně podle Kupujícím schváleného návrhu, není za vadu výrobku považována chyba, překlep nebo jiná nesprávnost, která byla již zřetelně obsažena ve schváleném návrhu a pocházela ze zadání nebo byla při kontrole rozumně zjistitelná. Tím není dotčena odpovědnost Prodávajícího za odchylku skutečně vyrobeného výrobku od schváleného návrhu.
19. Po schválení návrhu není Prodávající povinen přijmout další změnu. Je-li změna ještě technicky možná, může být podmíněna úhradou již vzniklých nákladů a ceny nové grafické přípravy nebo výroby.

5. Podklady dodané Kupujícím

20. Kupující je povinen dodat podklady v kvalitě a formátu umožňujícím jejich zpracování. Prodávající může požádat o vektorové logo, kvalitnější grafický soubor, správné znění textu nebo jiný technicky vhodný podklad.
21. Kupující prohlašuje, že je oprávněn Prodávajícímu předané texty, fotografie, loga, ochranné známky, ilustrace, grafické prvky a další podklady užít a nechat je za účelem splnění objednávky zpracovat. Kupující odpovídá za nároky třetích osob vyvolané tím, že toto oprávnění neměl, v rozsahu dovoleném právními předpisy.
22. Prodávající není povinen právní oprávněnost každého dodaného podkladu samostatně ověřovat. Má-li však důvodné pochybnosti o oprávněnosti, zákonnosti nebo obsahu podkladu, může jeho použití odmítnout.

6. Cena a platební podmínky

23. Cena je stanovena podle nabídky Prodávajícího, potvrzené objednávkou nebo individuální kalkulace. Prodávající není plátcem DPH.
24. U zakázkové výroby se cena může odvíjet zejména od množství, rozměrů, druhu a tloušťky materiálu, času laserového řezání nebo gravírování, náročnosti kompletace, grafické přípravy, povrchové úpravy, balení a dopravy.
25. Prodávající může požadovat úhradu celé ceny před zahájením výroby nebo přiměřenou zálohu. Konkrétní platební režim je uveden v nabídce, potvrzení objednávky nebo faktuře.

26. Není-li sjednáno jinak, Prodávající zasílá fakturu elektronicky na e-mail Kupujícího. Je-li sjednána platba před odesláním, bude hotový výrobek předán dopravci nebo Kupujícímu až po připsání příslušné částky na účet Prodávajícího.
27. Vzniknou-li po uzavření smlouvy na žádost Kupujícího dodatečné práce nebo změny, které nebyly zahrnuty v původní ceně, je Prodávající oprávněn jejich provedení podmínit odsouhlasením dodatečné ceny.

7. Materiál, dřevo, překližka a laserové zpracování

28. Kupující bere na vědomí, že dřevo, překližka a další přírodní nebo přírodně založené materiály nejsou průmyslově dokonale homogenní. Jednotlivé kusy se mohou přirozeně lišit kresbou, odstínem, strukturou, hustotou, drobnými suky, vláknitostí nebo dalšími charakteristickými znaky.
29. Laserové řezání a gravírování je tepelný proces. Výsledný odstín gravury a řezných hran proto může být v různých místech a kusech odlišný v závislosti na materiálu, jeho struktuře, lepidlech ve vrstveném materiálu a dalších výrobních okolnostech. Přiměřené ztmavnutí řezné hrany, vůně po laserovém zpracování nebo drobné barevné rozdíly samy o sobě nepředstavují vadu.
30. Fotografie, vzorky a vizualizace mají především informační charakter. U přírodního materiálu nelze garantovat absolutní shodu kresby, odstínu nebo struktury s fotografovaným vzorkem.
31. Za vadu se naopak považuje zejména podstatný nesoulad s dohodnutými rozměry, obsahem nebo schváleným návrhem, chybějící část výrobku, nefunkčnost nebo taková výrobní vada, která podstatně omezuje dohodnuté užití výrobku.
32. Výrobek je nutné používat s ohledem na vlastnosti materiálu. Není-li výslovně určen pro venkovní nebo vlhké prostředí, předpokládá se použití v běžném suchém interiéru. Poškození způsobené nevhodným použitím, dlouhodobým působením vody, extrémní vlhkostí, teplem, otevřeným ohněm, nevhodnou montáží nebo mechanickým přetížením není vadou, za kterou Prodávající odpovídá.

8. Termín výroby

33. Termín výroby nebo dodání sdělený před uzavřením objednávky je závazný tehdy, byl-li tak výslovně sjednán. Jinak jde o předpokládaný termín vycházející z aktuální kapacity, dostupnosti materiálu a rozsahu zakázky.
34. Běh doby výroby může být vázán na dodání všech potřebných podkladů, schválení grafického návrhu a přijetí sjednané platby nebo zálohy. Prodlení Kupujícího s těmito úkony přiměřeně posouvá termín dokončení.
35. Zjistí-li Prodávající okolnost, která může vést k podstatnému zpoždění, informuje Kupujícího bez zbytečného odkladu a navrhne další postup.

9. Dodání, doprava a převzetí

36. Způsob dodání je sjednán v objednávce. Cena dopravy není součástí ceny výrobku, není-li výslovně uvedeno jinak.
37. Kupující je povinen uvést správné a úplné údaje pro doručení a zajistit převzetí zásilky. Náklady vzniklé v důsledku nesprávných údajů nebo opakovaného doručování z důvodů na straně Kupujícího mohou být Kupujícímu vyúčtovány v rozsahu skutečně vzniklých a účelných nákladů.
38. Při převzetí zásilky je vhodné zkontrolovat stav obalu. Je-li obal zjevně poškozen, doporučuje Prodávající poškození zdokumentovat a oznámit dopravci i Prodávajícímu co nejdříve. Nesplnění tohoto doporučení samo o sobě nezbavuje spotřebitele jeho zákonných práv.

39. Zjistí-li Kupující po rozbalení poškození pravděpodobně vzniklé při přepravě, doporučuje se uchovat obal a pořídit fotografie obalu, výplně a výrobku, aby bylo možné nárok vůči dopravci efektivně řešit.

10. Změna a zrušení zakázky před dokončením

40. Požadavek Kupujícího na změnu nebo zrušení zakázky bude Prodávající posuzovat podle fáze, ve které se zakázka nachází, a podle právního postavení Kupujícího.
41. U zakázkové výroby může Prodávající po zahájení grafických prací, nákupu zvláštního materiálu nebo samotné výroby požadovat úhradu již skutečně provedených prací a účelně vynaložených nákladů, pokud je takový požadavek v souladu s právními předpisy a nejde o nepřípustné omezení práva spotřebitele odstoupit od smlouvy.
42. Změna zadání po zahájení výroby může vyžadovat zhotovení nového kusu. V takovém případě může Prodávající před pokračováním předložit novou cenovou nabídku.

11. Odstoupení spotřebitele od smlouvy uzavřené na dálku

43. Spotřebitel má u smlouvy uzavřené distančním způsobem zásadně právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží, nestanoví-li zákon výjimku.
44. Právo odstoupit ve 14denní lhůtě se podle § 1837 občanského zákoníku mimo jiné neuplatní u dodávky zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám. U Bjormy se může jednat zejména o výrobek s individuálním jménem, textem, logem, grafikou, atypickým rozměrem nebo jiným skutečně individuálním zadáním.
45. Pouhá volba z předem nabízených standardních variant nemusí sama o sobě znamenat, že je právo na odstoupení vyloučeno. Každá objednávka se proto posuzuje podle její skutečné povahy.
46. Je-li právo na odstoupení dáno, může spotřebitel odstoupení zaslat zejména na e-mail bjormacz@gmail.com nebo na adresu Prodávajícího. Spotřebitel nemusí uvádět důvod odstoupení.
47. Spotřebitel odešle nebo předá zboží zpět nejpozději do 14 dnů od odstoupení. Přímé náklady na vrácení zboží nese spotřebitel, nestanoví-li zákon nebo dohoda stran jinak.
48. Prodávající vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na nejlevnější nabízený způsob dodání v zákonné lhůtě a zákonným způsobem; s vrácením může vyčkat do obdržení zboží nebo do prokázání jeho odeslání, podle toho, co nastane dříve.
49. Spotřebitel odpovídá pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo nakládáním nad rámec toho, co je nutné k seznámení se s povahou a vlastnostmi zboží, v rozsahu stanoveném právními předpisy.

12. Práva z vadného plnění a reklamace

50. Prodávající odpovídá Kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady a odpovídá ujednaným vlastnostem, množstvím, jakostí, provedením a účelům v rozsahu stanoveném smlouvou a právními předpisy.
51. Spotřebitel může vytknout vadu, která se na věci projeví v době stanovené zákonem. Jeho zákonná práva nelze těmito VOP omezit.
52. Reklamací lze uplatnit zejména e-mailem na bjormacz@gmail.com. Pro rychlé posouzení je vhodné uvést identifikaci objednávky, popis vady, požadovaný způsob vyřízení a přiložit fotografie, je-li vadu možné fotograficky zachytit.
53. Je-li k posouzení reklamace nezbytné fyzické předání výrobku, Kupující poskytne Prodávajícímu potřebnou součinnost. Prodávající spotřebiteli vydá potvrzení o uplatnění reklamace a následně potvrzení o způsobu jejího vyřízení v rozsahu vyžadovaném zákonem.

- 54. Reklamacce spotřebitele včetně odstranění vady bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud se Prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě a spotřebitel poskytne potřebnou součinnost.
- 55. Za vadu se nepovažuje běžné opotřebení, poškození vzniklé nesprávným užíváním nebo skladováním ani přirozené vlastnosti dřeva a překližky popsané v těchto VOP, pokud výrobek jinak odpovídá smlouvě.
- 56. Je-li reklamacce oprávněná, náleží Kupujícímu práva z vadného plnění podle příslušných právních předpisů, zejména odstranění vady, dodání bezvadné věci, přiměřená sleva nebo odstoupení od smlouvy, jsou-li pro dané právo splněny zákonné podmínky.

13. Autorská práva, loga a grafické návrhy

- 57. Autorská práva a další práva duševního vlastnictví k návrhům vytvořeným Prodávajícím zůstávají Prodávajícímu, pokud není písemně sjednáno jinak. Úhradou ceny výrobku Kupující automaticky nenabývá právo grafický návrh samostatně prodávat, rozmnožovat, poskytovat třetím osobám k výrobě nebo jinak komerčně využívat nad rámec účelu sjednané zakázky.
- 58. Je-li předmětem zakázky zpracování loga nebo jiného podkladu Kupujícího, vlastnická ani autorská práva Kupujícího k tomuto původnímu podkladu nejsou dotčena.
- 59. Prodávající může odmítnout výrobu obsahu, který je zjevně protiprávní nebo zasahuje do práv třetích osob.

14. Fotografie realizací a prezentace

- 60. Prodávající může pořizovat fotografie vlastních výrobků a výrobního provedení pro evidenci, portfolio a prezentaci své práce. Při zveřejnění je povinen respektovat právní předpisy, práva třetích osob a oprávněné zájmy Kupujícího.
- 61. Obsahuje-li výrobek osobní údaje, soukromé fotografie, neveřejné kontaktní údaje nebo jiný obsah, jehož zveřejnění by mohlo zasáhnout do soukromí fyzické osoby, nebude takový obsah zveřejněn bez odpovídajícího právního důvodu nebo souhlasu.
- 62. U firemních realizací může být fotografie výrobku s veřejně používaným názvem nebo logem zákazníka použita jako ukázka realizace, není-li mezi stranami dohodnuto jinak a je-li takové užití v souladu s právními předpisy. Kupující může Prodávajícího předem požádat o neveřejný režim zakázky.

15. B2B zakázky

- 63. Objednává-li Kupující jako podnikatel v souvislosti se svou podnikatelskou činností, je povinen tuto skutečnost při objednávce uvést a poskytnout potřebné fakturační údaje.
- 64. U B2B zakázek mohou být individuálně sjednány zejména množstevní ceny, zálohy, splatnost, výrobní harmonogram, způsob schvalování, balení, opakované dodávky a další obchodní podmínky. Taková individuální dohoda má přednost před těmito VOP.
- 65. U podnikatelských objednávek se neuplatní spotřebitelské právo na odstoupení od distanční smlouvy ve 14denní lhůtě ani další ustanovení, která právní předpisy přiznávají výlučně spotřebitelům.

16. Ochrana osobních údajů

66. Prodávající zpracovává osobní údaje v rozsahu nezbytném pro vyřízení poptávky, uzavření a plnění smlouvy, vedení účetních a daňových dokladů, řešení reklamací a ochranu svých právních nároků. Podrobnější informace mohou být uvedeny v samostatných zásadách ochrany osobních údajů.
67. Kontaktní údaje Kupujícího nejsou bez právního důvodu poskytovány třetím osobám; nezbytné údaje mohou být předány zejména dopravci, účetnímu nebo poskytovateli technických služeb v rozsahu nutném pro plnění jejich úkolů.

17. Vyšší moc a překážky nezávislé na vůli Prodávajícího

68. Prodávající neodpovídá za prodlení způsobené mimořádnou, nepředvídatelnou a nepřekonatelnou překážkou vzniklou nezávisle na jeho vůli, v rozsahu stanoveném právními předpisy. Může jít zejména o závažný výpadek energií nebo technologií, mimořádnou nedostupnost materiálu, živelní událost nebo zásadní omezení dopravy.
69. Trvá-li překážka tak dlouho, že další plnění ztrácí pro některou ze stran rozumný smysl, strany se pokusí dohodnout na náhradním termínu, změně zakázky nebo jiném zákonném řešení.

18. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

70. Vznikne-li mezi Prodávajícím a spotřebitelem spor ze smlouvy, který se nepodaří vyřešit přímo, může spotřebitel využít mimosoudní řešení spotřebitelského sporu. Subjektem mimosoudního řešení je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1. Aktuální informace a možnost podat návrh na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu jsou dostupné na internetových stránkách České obchodní inspekce.
71. Podrobné a aktuální informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů zveřejňuje Česká obchodní inspekce na svých oficiálních internetových stránkách.

19. Závěrečná ustanovení

72. Právní vztahy neupravené těmito VOP se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a v případě spotřebitele zákonem o ochraně spotřebitele.
73. Je-li některé ustanovení těchto VOP neplatné nebo neúčinné, nemá tato skutečnost sama o sobě vliv na platnost ostatních ustanovení. Namísto takového ustanovení se použije právní úprava, která jeho účelu odpovídá nejlépe.
74. Prodávající může VOP do budoucna měnit. Pro konkrétní smlouvu se použije znění VOP účinné v okamžiku uzavření smlouvy, pokud se strany výslovně nedohodnou jinak.
75. Tyto VOP nabývají účinnosti dne 1. srpna 2026.

Příloha č. 1 – Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Tento formulář použijte pouze v případě, že máte podle zákona právo od smlouvy odstoupit. U skutečně zakázkového nebo personalizovaného zboží může být právo na odstoupení podle § 1837 občanského zákoníku vyloučeno.

Adresát: Tomáš Kalivoda, Bjorma, Krymská 306/3, Starý Lískovec, 625 00 Brno

E-mail: bjormacz@gmail.com

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu následujícího zboží:

.....

Datum objednání / datum převzetí:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

Číslo objednávky nebo jiná identifikace:

Číslo účtu pro vrácení platby, je-li dohodnuto:

Datum: Podpis (pouze při listinném podání):

Příloha č. 2 – Praktická pravidla schvalování zakázky

- Zkontrolujte před schválením zejména pravopis, jména, data, telefonní čísla, webové adresy, QR kódy, rozměry a orientaci výrobku.
- Jedna běžná korektura grafického návrhu je zahrnuta v ceně, pokud nabídka nestanoví jinak.
- Po schválení návrhu může být výroba zahájena bez dalšího potvrzení.
- Změna po schválení může být zpoplatněna nebo nemusí být možná, pokud již byla výroba zahájena.
- Přírodní kresba a odstín dřeva či překližky a intenzita laserového gravírování se mohou kus od kusu přirozeně lišit.